

NÁCSAI

anager Contact
tő igazgatója.
e és igyekszik
állásváltóztatási
írjuk leveleiket,
rier tanácsok”,
ió, 252-3435.

Z
”

ja, hogy elküld
jvadásznak.

kerüly sze-
re is, veveljen,
ra pontosan ér-
dében lévő, ko-
er imázsát jele-
ék konzervatív
vigyen bele egy
félől is.

t illeti, mindig
ien elégedett,
negbízható és
izletember be-
nie. Jó, ha fizi-
is kedvező be-
s megjelenése

mindig nézzen
zemébe, és hig-
rogjon, ne ráz-
ye „lazán” egy-
általában a túl-
édést is kerülsz.
re vigye magá-
lai végzettsége
latát lenlegi
atba, se pró-
ndani”, mint a
rofi fejevadászt
ni, mivel ismer-
ésbé kialakult
gy túl magas-
ri jövedelemből
keztetést vonja
nunkaadó nem
iacon kialakult
ól.

a is, hogy meg
legalább két,
lni képes szel-
ássalzal folyta-
s, beszélgetés
ún. hosszabb
Az ezt követő
szűkebb listá-
zolgálja.
szelgetés még
híggan a feje-
s

Atlantisz, a szellemi sziget

Az Európa születése program magyar részese

Atlantisz, az elsüllyedt földrészt sokak számára az elveszett Európát jelképezi. Az Atlantiszról a „vájtfülűeknek” napjainkban egy egyáltalán nem elveszett könyvkiadó jut eszükbe.

Major Árvácska

Az év végén Miklós Tamás, az Atlantisz Alapítvány és Könyvkiadó vezetője fejébe csapott egy csörgő-sipkát, s abban fogadta ügyfeleit. Ilyen módon jelezve: némiképp örült dolognak tűnhet ma a társadalomtudományok és a filozófia barátainak szóló alapkönyvek és csemegék megjelenése.

Pedig az ELTE BTK Filozófiai Tanszéke 38 éves docensének pályafutása cáfolja a bohócsapkát. A budapesti, a zürichi és a heidelbergi egyetemen filozófiát tanult. Zürichben az emigráns cseh reformközgazdász, Ota Sik kurzusán is képzett, s a gazdaságtörténet, gazdaságfilozófia iránt is érdeklődő Miklós Tamás immár másodízben mondhat magának sikeres kiadói vállalkozást.



**Miklós Tamás:
a minőség és
az igényesség
nem feltétlenül
kerül horribilis
összegekbe**

FOTÓ: FÉNYES GÁBOR

Vállalkozói ujgyakorlat

Az Atlantisz Könyvkiadóról van szó, amely nyolc könyvsorozatot ad ki. A társadalomtudomány régi és mai klasszikusait magyarul juttatja el a széles közönséghez. Megjelenteti a társadalomtudomány magyar művelőinek legjobb műveit, s a legjelentősebb magyar szerzőket bekapcsolja az európai szellemi vérkeringésbe. A sorozat könyvei visszafogott eleganciájukkal, egységes külsejükkel eltérnek a manapság megszokottól.

Az Atlantisz az 1981-ben alakult Medvetánc hagyományait folytatja, ami – József Attilától kölcsönzött nevében is hordva az akkori gúzsba kötve táncolás gondolatát – sokáig az egyetlen nem cenzúrázott, nem fölülről létrehozott, legá-

Beck, az oxfordi Basil Blackwell, a római Laterza és a madridi Critica – mellett az Atlantisz is megjelenteti a legjobb kortárs történetírók e sorozat számára írt műveit. Évente két kötet kiadását tervezik, a könyvek valamennyi könyvkiadónál egy időben jelennek majd meg. A tavaszra várható első kötet Leonardo Benevolo A város az európai történelemben című műve. A könyv nemzetközi bemutatója Budapesten lesz.

A kiadói program nagyon komoly hazai és nemzetközi visszhangra talált. Az Atlantisz ma az egyik legelismertebb magyar kiadó Európa nyugati felében. A könyvprogram fölött Budapest és az európai könyvfőváros, Frankfurt főpolgármesterei, Demszky Gábor és Andreas von Schoeler vállaltak védnökséget.

A nemzetközi védnöki grémiumnak többek között Oscar Luigi

Atlantisz-tanácsok kezdőknek

„Pitiáner ügyek is sok energiába kerülnek, nem inspirálnak, és a végén nem tudunk elszámolni a ráfordított étellel. Ha már játszunk, miért ne foglalkoznánk komoly és lehetetlennek látszó célokkal – ezek megragadják a munkatársak fantáziáját, a meglepetés pedig bénítja az ellenzőket. Nagyvonalú célokat könnyebb és jobb is elérni. Ha pedig kudarcot vallunk, legalább volt mit vesztenünk. (Nem mindegy, hogy a Magellán-szorosban merülünk el vagy a fürdőkádban.)

Csak olyan emberekkel érdemes dolgozni, akik elég örültek, hogy belevágnak, elég profik, hogy megcsinálják, és elég makacsok, hogy újrakezdjék. Nyerni is azokkal érdemes igazán, akikkel már veszítettünk is.

A munka addig hatékony, amíg minden barátunk érzi, hogy értelme van, és tudja, hogy minden őrajta múlik. Ismeretes, hogy az élet rövid. Úgyesen sem érdemes rossz ügyeket szolgálni.

Igy hát a munka nálunk becsület és dicsőség dolga.”

Könyvkiadó tevékenységét számos hazai és külföldi alapítvány támogatja, s ehhez újabban mind több magánvállalkozó és magánszemély is társul, mert úgy érzik, hogy rangot jelent a program mellett kiállni.

A nagy nemzetközi visszhanggal megnyílt Atlantisz Könyvsziget egyszerre kiállítóterem, bolt és információs központ. Elegáns helyen – a Váci utcában, a bölcsészkar épületében –, elegáns körülmények között, kettős főpolgármesterei részvétellel nyitották meg. S maga a bolt is, miként az Atlantisz könyvek, szerény és egyedi.

A remek tölgyfa szekrényeket egyenesen az üzlet számára tervezték, s a zöldfényű lámpákat külön megrendelésre, Franciaországból szállították ide. „A minőség és az igényesség nem feltétlenül kerül horribilis összegekbe” – mondja

jav-
neg-
már
-20
neg-
il, a
, a
chi-

ta-
om,
stik,
gén,
lént
1 —
s fi-
asz-
bízó

alá-
ve-
sze-
ízó-
ogy
ne-

ter-
zak-
:sak
nem

lis folyóirat volt. A társadalomtudományok európai és magyar klasszikusai, s az akkor induló, fiatal gondolkodó nemzedék műveinek kiadásával a Medvetánc a 90-es évek fordulóján bekövetkezett változások egyik szellemi műhelyévé vált.

Az akkori kiadói munka vállalkozói ujjgyakorlat is volt Miklós Tamás számára: miként lehet a filozófia barátai és saját maga örömeire megjelentetni értékes könyveket, folyóiratot — olcsón.

1990-ben, egy immár tudományos szempontból is más típusú korban alakult meg az Atlantisz Alapítvány és Könyvkiadó, nevében utalva az elsüllyedt kontinensre, a — talán — igazi, szellemi Európára. „Minimális személyzettel és tőkével, de szándékunk szerint tiszta profilú programmal és áttekinthető gazdasági szerkezettel indultunk” — mondja Miklós Tamás.

A minőség támogatása

Az Atlantisz az „Európa születése” könyvprogram első kelet-európai résztvevője. Az egyedülálló vállalkozásban öt, nagy európai könyvkiadó — a párizsi Seuil, a müncheni C. H.

Scalfaro, az olasz köztársasági elnök is tagja. Az Atlantisz Könyvkiadó négy éve a frankfurti könyvvásár kelet-európai meghívottja.

„A könyvvilág törvényeit nemcsak a piac, hanem a világ könyveseinek egymást megbecsülő közössége, kényes szokásai, sőt azok szenvedélye is diktálja, akik Madridtól Chicagóig hasonló könyveket szeretnek” — vélekedik Miklós Tamás.

Magyarországon van egy színvonalas, az igényes könyveket kereső polgári ízlésű közönség. Ez a réteg azonban nem rendelkezik polgári jövedelemmel. A nyugati polgárokkal szemben még nem tudja eltartani a maga választotta irodalmat.

Ma a magyar lakosság jövedelmének jóval nagyobb hányadát költi könyvre, mint Nyugat-Európa népei. Am ez a réteg — gondoljunk csak a diákokra, a kispénzű értelmiségiekre — egyelőre nem tudná megfizetni a könyv igazi árát.

Ezért amíg Európa nyugati felében a könyv ára az előállítási költség ötszöröse, a mi könyveink az önköltség felébe kerülnek. Támogatnunk kell tehát a komoly könyvek árát, vagy azok eltűnnek, és Magyarország szellemi sivataggá válik.

Az Atlantisz Alapítvány és

Miklós Tamás mintegy gazdasági és szellemi ars poeticaként.

Szerszámkészítés

- műanyagtermékekhez
- gumivulkanizáláshoz
- lemezalakításhoz
- egyedi eljárásokhoz

Fröccsöntés

- 1000 gramm súlyhatárig
 - havi 4000 óra kapacitással
 - kiegészítő tevékenységgel is
- (Összeszerelés, csomagolás stb.)

Plastic Design Stúdió Kft.
1087 Tisztes u. 1. Tel.: 113-9842